

港聞版／商業版／財經版／生活副刊採訪主任：
新聞稿 即時發布

香港打工仔：整體生活與工作平衡較十年前倒退 半數公司仍不願實施 5 天工作週

- 然而，更多僱主把生活與工作平衡視為商業議題
- 更多僱員已開始扛起責任，為自己生活與工作平衡作出承擔

2015 年 10 月 28 日，香港一致力推動企業社會責任，並已於亞洲多元共融範疇建立思想領導地位的非牟利機構**社商賢匯**，今天公布「2015 年度香港生活與工作平衡概況調查」結果。調查自 2006 年開始，今年踏入十周年，並由**希慎興業有限公司**贊助，社商賢匯特意以十年回顧為中心編寫報告。調查發現，愈來愈多公司認同生活與工作平衡的重要，視之為商業議題。與此同時，僱員亦明白到自己在追求生活與工作平衡上亦肩負重要責任。然而，香港打工仔認為生活與工作平衡水平較十年前倒退。

下載相片：

www.communitybusiness.org/events/2015/151028_WLB_Survey_Launch.htm

社商賢匯委託香港大學民意研究計劃，以電話隨機抽樣形式，訪問了超過 1,000 名 15 歲或以上的香港全職僱員，這項基準調查今年已是連續第十年進行。

調查顯示，香港僱員認為自己在實現理想生活與工作平衡的程度方面，若以 10 分為滿分，所給予的平均分為 6.0，與十年來徘徊於 5.7 至 6.2 分相比，意見相若。儘管今年的分數相比調查展開時稍高，整體方向卻難有寸進。

縱然生活與工作平衡的分數一直維持相若，61.8% 的打工仔覺得香港的生活與工作平衡現況比十年前倒退，情況令人擔憂；近半的香港公司 (47.8%) 竟然仍未實施 5 天工作週。

不過，調查仍有值得鼓舞的發現。68.1% 香港僱員認為其公司的工作文化在「若干」或「很大程度上」重視生活與工作平衡。僱員對於自己是否有責任管理自身的生活與工作平衡所給予的平均分為 7.0，顯示他們今天已經明白到，主動扛起責任、排列自己需要的優次是何等重要。85.0% 僱員表明，能夠按照自己生活節奏去完成工作及處理個人事務，對追求生活與工作平衡「十分」或「相當重要」。這個壓倒性的數字證實了上述有關自身責任的說法。調查亦發現，除了相關的公司政策和活動，辦公室的地理位置和設計可以提升員工的工作與生活平衡水平、創意、投入感和生產力。

社商賢匯行政總裁魏余雪奕女士表示：「環球營商環境自金融危機後產生了改變，對僱主、僱員均造成很大負擔。即使愈來愈多公司重視生活與工作平衡，視它為重要的商業議題，但感覺上，香港職場的生活與工作平衡水平卻在倒退。」

「調查證明，儘管香港的僱主開始明白到生活與工作平衡是一個商業需要，僱員還是沒有對生活與工作平衡水平感到很滿意。僱主不能忽視這個落差，否則將要承受失去員工投入感，甚至流失人才的後果。這個議題對八、九十後新生代員工尤其重要，他們敢於挑戰現狀，勇於為自己的需要發聲，也傾向為了更好的生活與工作平衡而辭職。」

「要從實踐生活與工作平衡中獲益，公司須改變以往只提供個別、一次性的小恩小惠模式，轉向策略部署，將這些舉措融入營商方針之中，成為恆常政策。從僱主、僱員視生活與工作平衡

為一份共同責任這個跡象，加上世代更替、就業人口組成逐步轉變將帶來正面改變，社商賢匯對香港職場的生活與工作平衡將會持續改善這一點感到樂觀。」

生活與工作平衡周

社商賢匯為了加強各界對生活與工作平衡作為重要商業議題的關注，一直透過舉辦教育工作坊、培訓活動和提供顧問服務，凝聚商界參與。2008年10月，社商賢匯首度在香港舉辦「生活與工作平衡日」，其後更擴至一週，於每年10月在香港及亞洲地區同步舉行。周內，各家公司實踐追求生活與工作平衡的承諾，向僱員提供更充分的支援。這個運動清晰地向商界證明群策群力的成果，加強商界的關注。

然而，很多公司的方針大多僅屬一次性質，於生活與工作平衡周過後無以為繼。為了讓公司在達至生活與工作平衡的旅程上更進一步，使他們知道長遠的策略部署可獲得更豐盛的商業成果，社商賢匯於2014年起提升了參與的門檻，要求公司就其提供的的生活與工作平衡措施和彈性工作安排，訂立正式的政策，而非只提供一次性的舉措，將生活與工作平衡與日常營商方針扣連成一。今年，有接近70家公司參與生活與工作平衡周2015，並且有不少其他公司承諾為符合來年的參加資格而落實必需的改變。

即使與過往相比，參與的公司數目有所遞減，社商賢匯樂見這些對生活與工作平衡表示出更大承擔、明確採取更具策略性方法的公司，互相扶持的文化和彈性工作措施將會為這些公司的盈利能力帶來正面的作用。

如欲參照所有參與企業的名單，請瀏覽：

<http://www.communitybusiness.org/WLB/2015/PO15.htm>

請瀏覽以下網站，了解更多生活與工作平衡的內容：

http://www.communitybusiness.org/focus_areas/WLB.htm#key_initiatives

《2015年度香港生活與工作平衡概況調查》報告全文，可於社商賢匯網站下載：

<http://www.communitybusiness.org/library/publications.htm>

- 完 -

採訪主任備註：

傳媒聯絡：

曾敏琪 (Joy TSANG)

社商賢匯傳播推廣主管

+852-2201-1818; +852-9486-4364; joy.tsang@communitybusiness.org

社商賢匯簡介

社商賢匯是一家非牟利機構（香港慈善機構編號：91/6560），其使命是領導、啟發及支持商界實踐企業社會責任，發揮企業對人群和社區的正面影響。社商賢匯的工作包括進行調查研究，建立聯繫網絡，籌辦活動，主導社會運動和提供顧問諮詢及培訓，在亞洲有關企業責任議題上建立了領導思想的地位。

社商賢匯倡議責任營商，其工作主要覆蓋五個範疇：

- 支持及建設本地社群
- 改善職場不平等情況
- 確保員工健康快樂
- 促進社會多元共融
- 培育「責任營商」領導思維

社商賢匯於 2003 年成立，扎根香港，並於印度及英國設有服務點，支援亞洲區不同規模和行業的公司，匯聚企業力量，推動社會進步。詳情請瀏覽 www.communitybusiness.org。